

اسکیس شماره ۱:

درک موجودیت محصول در تعهد یا انقلاب هدف مولد، موجودیت به مثابه کارکرد و ماهیت. درک توان و قصور محصول در طیف عصیان-فروپاشی-بندگی، شناخت هم آوایی، رویارویی، کرخی و یا حتی رشد موجودیت در قبال هر آنچه هدف مولد مجسم نموده. تشریح و تبیین شکل گیری موجودیت محصول در روند انتخاب هدف و در پی آن پایه نهادن متد عمل آوری. بسط درک نسبت هدف محصول قبل و پس از هستی یافتن.

موضوع اسکیس: طراحی یک المان در قالب انتخاب نمادگونه یک محصول و بیان کیفیت تقابل-تعامل کارکرد و ماهیت آن با پدید آورنده (مولد) خود، به همراه نمایش ضمنی کیفیت هدف و متد تولید مولد.

ارائه طرح اسکیس به سایز A3

